

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2014년도 본예산 일반회계 홍보협력관

부서: 홍보협력관  
 정책: 활기찬 도정홍보  
 단위: 도정시책 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
홍보협력관	4,514,540	5,077,526	△ 562,986
활기찬 도정홍보	4,405,720	4,972,476	△ 566,756
도정시책 홍보	3,236,970	3,925,976	△ 689,006
도정홍보 정책개발	633,516	834,532	△ 201,016
201 일반운영비	459,716	518,632	△ 58,916
01 사무관리비	459,716	518,632	△ 58,916
○신문구독료	158,202		
○디지털 뉴스 스크랩 사용료	11,664		
○통신사 서비스 사용료	67,200		
○도정 홍보대행 및 컨설팅	70,000		
○도정여론조사	140,000		
○월·주간지 구독료	2,650		
○기록영상 제작 관리	10,000		
202 여비	9,900	12,000	△ 2,100
01 국내여비	9,900	12,000	△ 2,100
○도정홍보 및 정책개발	9,900		
203 업무추진비	163,900	163,900	0
03 시책추진업무추진비	163,900	163,900	0
○국도정 홍보 시책 업무추진	105,000		
○홍보협력 업무추진	9,500		
○미디어센터 업무추진	11,400		
○언론 및 미디어 홍보정책 업무추진	38,000		
도정홍보 인쇄물 발간 및 개발	930,200	1,232,200	△ 302,000
201 일반운영비	862,000	1,148,000	△ 286,000
01 사무관리비	862,000	1,148,000	△ 286,000
○도정신문 발간 및 배부	696,000		
○영문잡지 발간	39,000		
○점자소식지 발간	19,000		
○지역신문과의 콘텐츠 교류	108,000		
301 일반보상금	68,200	84,200	△ 16,000
09 행사실비보상금	7,200	23,200	△ 16,000
○도정신문 편집위원 자료수집	7,200		
11 기타보상금	61,000	61,000	0
○도정신문 편집위원 보수	61,000		
효율적인 도정홍보	1,632,554	1,816,000	△ 183,446
201 일반운영비	1,062,554	1,316,000	△ 253,446
01 사무관리비	1,062,554	1,116,000	△ 53,446
○도정광고	400,000		
○조례입법예고 등 공고료	46,554		

부서: 홍보협력관  
 정책: 활기찬 도정홍보  
 단위: 도정시책 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○지역미디어발전위원회 운영비	12,000		
○정책자문위원회(미디어분과) 운영비	4,000		
○도정기획광고	600,000		
307 민간이전	570,000	500,000	70,000
02 민간경상보조금	570,000	500,000	70,000
○지역언론 육성 지원	500,000		
○내포시대 지속가능 발전정책 홍보	70,000		
충청남도 홍보관 관리	40,700	43,244	△2,544
201 일반운영비	4,700	5,244	△544
01 사무관리비	4,700	5,244	△544
○홍보관시설장비 유지비	2,500		
○홍보관시설 경비용역	2,200		
307 민간이전	36,000	38,000	△2,000
05 민간위탁금	36,000	38,000	△2,000
○홍보관시설물 위탁관리	36,000		
인터넷 홍보 강화	1,168,750	1,046,500	122,250
충남넷 홈페이지 서비스 향상	519,500	256,500	263,000
201 일반운영비	5,500	6,500	△1,000
01 사무관리비	5,500	6,500	△1,000
○제안서 평가수당	3,000		
○원가계산 용역비	2,500		
207 연구개발비	214,000	250,000	△36,000
02 전산개발비	214,000	250,000	△36,000
○충남넷 홈페이지 기능강화 사업	214,000		
405 자산취득비	300,000	0	300,000
01 자산및물품취득비	300,000	0	300,000
○정부3.0 공개시스템 구축	300,000		
인터넷 방송 시스템 및 온라인 콘텐츠 관리	273,250	338,000	△64,750
201 일반운영비	60,000	68,000	△8,000
01 사무관리비	60,000	68,000	△8,000
○인터넷 방송 운영 및 장비 유지 관리	8,500		
○맞춤형 콘텐츠 운영	8,500		
○도민리포터 운영	43,000		
207 연구개발비	210,000	262,000	△52,000
02 전산개발비	210,000	262,000	△52,000
○인터넷 방송 운영	210,000		
301 일반보상금	3,250	8,000	△4,750
09 행사실비보상금	3,250	8,000	△4,750

부서: 홍보협력관  
 정책: 활기찬 도정홍보  
 단위: 인터넷 홍보 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	○도민리포터 행사실비	3,250		
	뉴미디어 홍보 강화	376,000	452,000	△76,000
	201 일반운영비	106,000	182,000	△76,000
	01 사무관리비	106,000	182,000	△76,000
	○뉴미디어 홍보시스템 운영	26,000		
	○내포신도시 등 온라인마케팅	80,000		
	301 일반보상금	270,000	270,000	0
	11 기타보상금	270,000	270,000	0
	○미디어센터 민간위촉직 보수	270,000		
	행정운영경비(홍보협력관실)	108,820	105,050	3,770
	기본경비	108,820	105,050	3,770
	기본경비	108,820	105,050	3,770
	201 일반운영비	49,400	47,500	1,900
	01 사무관리비	49,400	47,500	1,900
	○홍보협력업무 추진	49,400		
	202 여비	48,620	46,750	1,870
	01 국내여비	48,620	46,750	1,870
	○홍보협력업무 추진	48,620		
	203 업무추진비	10,800	10,800	0
	01 기관운영업무추진비	6,600	6,600	0
	○홍보협력관	6,600		
	04 부서운영업무추진비	4,200	4,200	0
	○홍보협력관실	4,200		