

세출예산사업명세서

2008년도 추경 1 회 일반회계

부서: 국제통상과
 정책: 국제화기반 확립
 단위: 국제화역량 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
국제통상과	4,399,229	4,256,242	142,987
균	612,000	612,000	0
도	3,787,229	3,644,242	142,987
국제화기반 확립	2,433,529	2,485,642	△52,113
균	80,000	96,000	△16,000
도	2,353,529	2,389,642	△36,113
국제화역량 강화	2,058,829	2,087,642	△28,813
국제통상 추진역량 강화 활동	189,260	221,150	△31,890
201 일반운영비	115,730	139,450	△23,720
01 사무관리비	99,530	121,450	△21,920
○예산절감	△21,920	0	△21,920
03 행사운영비	16,200	18,000	△1,800
○예산절감	△1,800	0	△1,800
202 여비	46,170	51,300	△5,130
01 국내여비	46,170	51,300	△5,130
○예산절감	△5,130	0	△5,130
203 업무추진비	27,360	30,400	△3,040
03 시책추진업무추진비	27,360	30,400	△3,040
○예산절감	△3,040	0	△3,040
공무원 해외 교류	976,000	1,000,000	△24,000
202 여비	976,000	1,000,000	△24,000
03 국외여비	976,000	1,000,000	△24,000
○안면도 국제꽃박람회 등 해외홍보추진	1,076,000	1,000,000	76,000
○예산절감	△100,000	0	△100,000
국제 네트워크 구축	204,070	209,900	△5,830
301 일반보상금	80,770	86,600	△5,830
08 외빈초청여비	72,770	76,600	△3,830
○예산절감	△3,830	0	△3,830
10 행사실비보상금	8,000	10,000	△2,000
○예산절감	△2,000	0	△2,000
상해 무역관 활동 지원	260,452	241,552	18,900
201 일반운영비	186,952	167,152	19,800
01 사무관리비	158,156	136,840	21,316
○일반수용비 부족분	39,800	22,800	17,000
○임차료 부족분	124,540	109,540	15,000
○급량비 부족분	7,500	4,500	3,000
○예산절감	△13,684	0	△13,684
02 공공운영비	28,796	30,312	△1,516
○예산절감	△1,516	0	△1,516
202 여비	8,100	9,000	△900
03 국외여비	8,100	9,000	△900
○예산절감	△900	0	△900

부서: 국제통상과
 정책: 국제화기반 확립
 단위: 국제화역량 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
구마모토사무소 활동 지원		74,122	80,619	△6,497
201 일반운영비		54,757	60,204	△5,447
01 사무관리비		43,870	48,744	△4,874
○예산절감		△4,874	0	△4,874
02 공공운영비		10,887	11,460	△573
○예산절감		△573	0	△573
202 여비		9,450	10,500	△1,050
03 국외여비		9,450	10,500	△1,050
○예산절감		△1,050	0	△1,050
미국사무소 활동 지원		354,925	334,421	20,504
201 일반운영비		172,619	168,195	4,424
01 사무관리비		140,011	133,345	6,666
○일반수용비 부족분		21,270	13,270	8,000
○임차료 부족분		128,275	118,275	10,000
○급량비 부족분		3,800	1,800	2,000
○예산절감		△13,334	0	△13,334
02 공공운영비		23,608	24,850	△1,242
○예산절감		△1,242	0	△1,242
03 행사운영비		9,000	10,000	△1,000
○예산절감		△1,000	0	△1,000
202 여비		35,280	39,200	△3,920
03 국외여비		35,280	39,200	△3,920
○예산절감		△3,920	0	△3,920
301 일반보상금		144,926	124,926	20,000
12 기타보상금		144,926	124,926	20,000
○수출 상담 출장 보상		39,000	24,000	15,000
○차량 운영 지원		9,380	4,380	5,000
국제 교류·협력		144,050	126,000	18,050
해외지방정부와 상호 교류·협력		19,350	20,000	△650
301 일반보상금		12,350	13,000	△650
08 외빈초청여비		12,350	13,000	△650
○예산절감		△650	0	△650
국제 민간교류 확대		124,700	106,000	18,700
301 일반보상금		124,700	106,000	18,700
07 민간인국외여비		96,200	76,000	20,200
○예산절감		△3,800	0	△3,800
○안면도 국제 꽃박람회 등 해외홍보 추진		24,000	0	24,000
08 외빈초청여비		28,500	30,000	△1,500
○예산절감		△1,500	0	△1,500
중화권 교류 및 시장개척		230,650	272,000	△41,350
균		80,000	96,000	△16,000
도		150,650	176,000	△25,350

부서: 국제통상과
 정책: 국제화기반 확립
 단위: 중화권 교류 및 시장개척

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
중화권 상호 교류·협력 기반 구축		16,150	17,000	△850
301 일반보상금		16,150	17,000	△850
08 외빈초청여비		16,150	17,000	△850
○예산절감		△850	0	△850
중화권 민간교류 활성화		9,500	10,000	△500
301 일반보상금		9,500	10,000	△500
07 민간인국외여비		9,500	10,000	△500
○예산절감		△500	0	△500
중화권 수출기업 육성		200,000	240,000	△40,000
		균 80,000	96,000	△16,000
		도 120,000	144,000	△24,000
307 민간이전		200,000	240,000	△40,000
		균 80,000	96,000	△16,000
		도 120,000	144,000	△24,000
05 민간위탁금		200,000	240,000	△40,000
○중화권 중소기업 지사화 사업		20,000	60,000	△40,000
		균 8,000	24,000	△16,000
		도 12,000	36,000	△24,000
수출기반 확대		1,953,400	1,757,400	196,000
		균 532,000	516,000	16,000
		도 1,421,400	1,241,400	180,000
수출 증대 및 해외마케팅 강화		1,953,400	1,757,400	196,000
		균 532,000	516,000	16,000
		도 1,421,400	1,241,400	180,000
4대 전략산업 로드쇼		80,000	240,000	△160,000
		균 32,000	96,000	△64,000
		도 48,000	144,000	△96,000
307 민간이전		80,000	240,000	△160,000
		균 32,000	96,000	△64,000
		도 48,000	144,000	△96,000
05 민간위탁금		80,000	240,000	△160,000
○글로벌 전문 로드쇼		80,000	240,000	△160,000
		균 32,000	96,000	△64,000
		도 48,000	144,000	△96,000
통상관련 행사 지원		53,900	57,400	△3,500
201 일반운영비		4,500	5,000	△500
03 행사운영비		4,500	5,000	△500
○예산절감		△500	0	△500
301 일반보상금		1,400	2,400	△1,000
10 행사실비보상금		1,400	2,400	△1,000
○예산절감		△1,000	0	△1,000
307 민간이전		48,000	50,000	△2,000
05 민간위탁금		48,000	50,000	△2,000

부서: 국제통상과
 정책: 수출기반 확대
 단위: 수출 증대 및 해외마케팅 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	○예산절감	△2,000	0	△2,000
	수출초보기업 지원 및 대회 홍보	389,500	410,000	△20,500
	307 민간이전	389,500	410,000	△20,500
	05 민간위탁금	359,500	380,000	△20,500
	○예산절감	△20,500	0	△20,500
	해외 우수상품전 개최	380,000	0	380,000
	균	80,000	0	80,000
	도	300,000	0	300,000
	307 민간이전	380,000	0	380,000
	균	80,000	0	80,000
	도	300,000	0	300,000
	05 민간위탁금	380,000	0	380,000
	○충남 우수상품전 사업	380,000	0	380,000
	균	80,000	0	80,000
	도	300,000	0	300,000
	행정운영경비(국제통상과)	12,300	13,200	△900
	기본경비	8,100	9,000	△900
	기본경비	8,100	9,000	△900
	201 일반운영비	8,100	9,000	△900
	01 사무관리비	8,100	9,000	△900
	○예산절감	△900	0	△900