

# 세출예산사업명세서

2024년도 본예산 일반회계 전체

부서: 대변인  
 정책: 도민에게 다가가는 열린소통  
 단위: 인터넷 홍보 강화

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목   | 예산액       | 전년도<br>예산액 | 비교증감      |
|-------------------------|-----------|------------|-----------|
| 대변인                     | 3,228,870 | 2,106,260  | 1,122,610 |
| 도민에게 다가가는 열린소통          | 3,166,980 | 2,106,260  | 1,060,720 |
| 인터넷 홍보 강화               | 1,765,580 | 1,734,680  | 30,900    |
| 충남넷 홈페이지 서비스 향상         | 8,700     | 347,950    | △339,250  |
| 201 일반운영비               | 8,700     | 12,100     | △3,400    |
| 01 사무관리비                | 8,700     | 12,100     | △3,400    |
| ○제안서평가위원 평가수당 및 원가계산용역비 | 5,000     |            |           |
| ○웹서비스 보안인증서 이용료 등       | 3,700     |            |           |
| 인터넷 방송 시스템 및 온라인 콘텐츠 관리 | 1,167,430 | 1,085,280  | 82,150    |
| 201 일반운영비               | 620,000   | 799,700    | △179,700  |
| 01 사무관리비                | 608,000   | 786,950    | △178,950  |
| ○도민리포터 교육               | 8,000     |            |           |
| ○도민리포터 운영               | 250,000   |            |           |
| ○모바일영상 콘텐츠 운영           | 120,000   |            |           |
| ○도정홍보 SNS 영상 콘텐츠 제작     | 230,000   |            |           |
| 02 공공운영비                | 12,000    | 12,750     | △750      |
| ○인터넷방송국 및 SNS 장비 유지 관리  | 12,000    |            |           |
| 207 연구개발비               | 300,000   | 250,000    | 50,000    |
| 02 전산개발비                | 300,000   | 250,000    | 50,000    |
| ○인터넷방송국 운영              | 300,000   |            |           |
| 301 일반보전금               | 2,430     | 2,430      | 0         |
| 11 행사실비지원금              | 2,430     | 2,430      | 0         |
| ○도민리포터 행사실비             | 2,430     |            |           |
| 308 자치단체등이전             | 245,000   | 0          | 245,000   |
| 13 기관등에대한경상적위탁사업비       | 245,000   | 0          | 245,000   |
| ○도정영상소식 송출 및 홍보         | 170,000   |            |           |
| ○도정 홍보 사업의 전략적 통합운영     | 75,000    |            |           |
| 뉴미디어 홍보 강화              | 589,450   | 301,450    | 288,000   |
| 201 일반운영비               | 84,450    | 301,450    | △217,000  |
| 01 사무관리비                | 78,450    | 301,450    | △223,000  |
| ○도 공식 블로그 운영관리          | 56,250    |            |           |
| ○영상 장비 유지 관리            | 10,200    |            |           |
| ○뉴미디어 콘텐츠 제작 관련 차량 임차비  | 12,000    |            |           |
| 02 공공운영비                | 6,000     | 0          | 6,000     |
| ○뉴미디어 콘텐츠 제작 관련 차량 유지비  | 6,000     |            |           |
| 308 자치단체등이전             | 505,000   | 0          | 505,000   |
| 13 기관등에대한경상적위탁사업비       | 505,000   | 0          | 505,000   |
| ○유튜브 홍보 마케팅             | 100,000   |            |           |
| ○소셜미디어 운영 및 온라인 이벤트     | 226,000   |            |           |
| ○뉴미디어 콘텐츠 제작 및 홍보       | 179,000   |            |           |
| 도정시책 홍보                 | 1,401,400 | 371,580    | 1,029,820 |

부서: 대변인  
 정책: 도민에게 다가가는 열린소통  
 단위: 도정시책 홍보

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 |                    | 예산액       | 전년도<br>예산액 | 비교증감      |
|-----------------------|--------------------|-----------|------------|-----------|
|                       | 여론 소통 및 메시지개발      | 1,401,400 | 343,480    | 1,057,920 |
|                       | 201 일반운영비          | 373,000   | 343,480    | 29,520    |
|                       | 01 사무관리비           | 373,000   | 343,480    | 29,520    |
|                       | ○도정여론조사            | 123,000   |            |           |
|                       | ○도지사 연설문집 발간       | 20,000    |            |           |
|                       | ○온라인 소통 플랫폼 운영     | 230,000   |            |           |
|                       | 203 업무추진비          | 28,400    | 0          | 28,400    |
|                       | 03 시책추진업무추진비       | 28,400    | 0          | 28,400    |
|                       | ○대변인 업무추진          | 8,400     |            |           |
|                       | ○도정운영 여론조사·수집 업무추진 | 20,000    |            |           |
|                       | 308 자치단체등이전        | 1,000,000 | 0          | 1,000,000 |
|                       | 13 공기관등에대한경상적위탁사업비 | 1,000,000 | 0          | 1,000,000 |
|                       | ○방송 등 매체활용(기획) 홍보  | 1,000,000 |            |           |
|                       | 행정운영경비(대변인)        | 61,890    | 0          | 61,890    |
|                       | 기본경비(대변인)          | 61,890    | 0          | 61,890    |
|                       | 기본경비(대변인)          | 61,890    | 0          | 61,890    |
|                       | 201 일반운영비          | 25,500    | 0          | 25,500    |
|                       | 01 사무관리비           | 25,500    | 0          | 25,500    |
|                       | ○대변인 업무추진          | 25,500    |            |           |
|                       | 202 여비             | 24,750    | 0          | 24,750    |
|                       | 01 국내여비            | 24,750    | 0          | 24,750    |
|                       | ○대변인 업무추진          | 24,750    |            |           |
|                       | 203 업무추진비          | 11,640    | 0          | 11,640    |
|                       | 01 기관운영업무추진비       | 8,400     | 0          | 8,400     |
|                       | ○대변인 업무추진          | 8,400     |            |           |
|                       | 04 부서운영업무추진비       | 3,240     | 0          | 3,240     |
|                       | ○대변인 업무추진          | 3,240     |            |           |