

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2022년도 추경 2 회 일반회계 국제통상과

부서: 국제통상과
 정책: 국제화기반 확립
 단위: 국제화역량 강화

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
국제통상과	6,234,070	5,325,070	909,000
국제화기반 확립	1,739,940	905,940	834,000
국제화역량 강화	1,214,000	380,000	834,000
공무원 해외 교류	1,214,000	380,000	834,000
202 여비	1,214,000	380,000	834,000
03 국외업무여비	494,000	200,000	294,000
○국제회의 · 행사 등 공무 국외출장	494,000	200,000	294,000
04 국제화여비	720,000	180,000	540,000
○도 30,40 공무원 해외 정책테마 연수	480,000	0	480,000
○선진 사례조사 · 도정시책 발굴 등 국외출장	240,000	180,000	60,000
수출기반 확대	4,432,750	4,357,750	75,000
수출 증대 및 해외마케팅 강화	4,432,750	4,357,750	75,000
지역산업마케팅지원(해외시장 개척)(전환사업)	2,850,000	2,775,000	75,000
308 자치단체등이전	2,850,000	2,775,000	75,000
11 공기관등에대한경상적위탁사업비	2,850,000	2,775,000	75,000
○수출 중소기업 해외마케팅 지원	2,850,000	2,775,000	75,000